

Minigolf Tag 2010 – BGZ Favoriten / URG – by Karin Heschl

Obwohl das Wetter in der Nacht und am Morgen des 2. Mai nicht gerade einladend war, fanden sich schon früh die ersten Vereinsmitglieder des BGCU Rot-Gold im Bahngolfzentrum ein, um die Anlagen für die Gäste des „Minigolf Tags“ vorzubereiten. Der große Ansturm der Teilnehmer blieb anfangs noch aus – der Großteil wartete wahrscheinlich sicherheitshalber den Vormittag ab, um die Gratisrunden im Trockenen spielen zu können. Mit dem frühen Nachmittag strömten dann die Gäste auf die Anlage, was sogar kurzzeitig zu einem Engpass der vorhandenen Anlagenschläger und -bälle führte. Die meisten Gäste waren von 14-17 Uhr auf dem Platz zu finden, wobei die Betonanlage weitaus beliebter war und öfters als die Eternitanlage bespielt wurde. Insgesamt nutzten an die 115 Teilnehmer das Angebot des „Minigolf Tags“.

Hier noch eine Analyse des aufgelegten Feedbackbogens, ausgewertet von Elsa Kammerer:

- Von 115 Gästen gaben 48 einen Feedbackbogen ab, wobei viele Familien mit mehreren Kindern nur einen oder zwei Feedbackbogen für die ganz Familie abgaben. Daher kann man sagen, dass etwa 75 % bis 80 % der Gäste ihre Meinung kundgetan haben.
- 85 % aller Gäste waren vom Minigolftag begeistert, der Rest fand ihn ebenfalls gut
- Was auffallend ist: 75 % der Gäste haben schon sehr oft Minigolf gespielt, die Hälfte davon möchte in Zukunft ihr Spiel noch intensivieren, 40 % den momentanen Zeitaufwand (öfters – nicht nur hin und wieder) beibehalten
- Es gab auch etliche Gäste, die ihre E-Mail-Adresse bekannt gaben, um in Zukunft weitere Infos zu erhalten

Aufgrund des schlechten Wetters am Vormittag (Nieselregen bis Mittag) kamen die meisten Gäste erst gegen 14.00 Uhr, und wir konnten leider unser geplantes Programm – stündlich eine Vorführung auf einer anderen Bahn und um 15.00 Uhr ein kleines Turnier – nicht wie geplant durchführen. Am Nachmittag konnten aber doch einige Bahnen gezeigt werden (zB Bahn 2 auf Minigolf durch Karin Heschl), was von den Zuschauern sehr interessiert aufgenommen und auch positiv bewertet wurde (Bewertung der Tipps und Tricks: 50 % sehr gut, 35 % gut und informativ).

Sehr interessant wurde auch der von Lukas Kristament gedrehte Werbefilm über Bahngolf bewertet.